

10 AL 13 DE ABRIL DE 2019 • ROSARIO, ARGENTINA



# **FIAR**

## **2019**

***Feria Internacional  
de la Alimentación • Rosario***

# **Conectando oportunidades para alimentar al mundo**

 Conectando oportunidades para alimentar o mundo

 Connecting opportunities to feed the world

# Un punto de encuentro donde se alimentan las mejores oportunidades para crecer

La **Feria Internacional de la Alimentación Rosario** conecta las ganas de crecer de la industria alimentaria argentina con los principales mercados alrededor del mundo.

**Conectamos el talento, la riqueza productiva, el trabajo innovador y la calidad que distingue a los alimentos argentinos con una demanda que crece en forma exponencial, para abastecer a una población mundial que llegará a los 9.000 millones en 30 años.**

La feria fue creada en 1998 por la **Municipalidad de Rosario** y la **Asociación Empresaria** de la ciudad. Con 10 ediciones bianuales en su haber, se transformó en el evento más importante del sector en Latinoamérica que articula intereses del sector público, instituciones, empresas, productores y consumidores.

**Más de 400.000 personas la visitaron desde su creación.**



## O PONTO DE ENCONTRO ONDE SE ALIMENTAM AS MELHORES OPORTUNIDADES PARA CRESCER

A Feria Internacional de la Alimentación Rosario conecta a vontade de crescer da indústria alimentícia argentina com os principais mercados ao redor do mundo.

Combina o talento, a riqueza produtiva, o trabalho inovador e a qualidade que distingue os alimentos argentinos com uma demanda que cresce de forma exponencial, para abastecer a uma população mundial que atingirá os 9 bilhões em 30 anos.

A feira foi criada em 1998 pela Municipalidade de Rosário e a Associação Empresaria da cidade. Já passadas 10 edições, transformou-se no evento mais importante do setor na América Latina que articula interesses do setor público, instituições, empresas, produtores e consumidores.

Mais de 400 mil pessoas visitaram a feira desde sua criação.

## A MEETING POINT WHERE THE BEST OPPORTUNITIES FOR GROWTH ARE FED

The Feria Internacional de la Alimentación Rosario connects the yearning for growth of the Argentine food industry with the main markets around the world.

It connects talent, productive wealth, innovative work and the quality associated to Argentine food with an exponentially growing demand to supply a world population that will reach 9 billion in 30 years.

The fair was created in 1998 by the Municipality of Rosario and the local Business Association. With 10 editions to its credit, it has become the most important event of its kind in Latin America, articulating the interests of the public sector, institutions, companies, producers and consumers.

More than 400 thousand people have visited it since its creation.



**FIAR**  
2019  
**Feria Internacional  
de la Alimentación Rosario**

FIAR es una gran oportunidad para generar negocios y un centro de relevancia internacional para la exhibición, intercambio y comercialización de productos y servicios de la alimentación.



En 2019, las luces volverán a encenderse con una nueva edición, más internacional que nunca. Estamos celebrando 21 años de trabajo ininterrumpido armando una agenda que pondrá el acento en incluir a más compradores del exterior. Así, FIAR 2019 volverá a poner en la escena de los principales mercados mundiales toda la potencia productiva del sector alimentario argentino.

A FIAR é uma grande oportunidade para gerar novos negócios e um centro de relevância internacional para a exposição, intercâmbio e comercialização de produtos e serviços do setor alimentício

Em 2019, as luzes se acenderão novamente com uma nova edição mais internacional do que nunca. Estamos comemorando 20 anos de trabalho ininterrupto preparando uma agenda que colocará ênfase em incluir mais compradores do exterior. Desse jeito, a FIAR 2019 mostrará novamente aos principais mercados mundiais toda a potência produtiva do setor alimentício argentino.

FIAR provides a great opportunity to do business and it is a center of international relevance for exhibiting, trading and marketing products and food services.

Celebrating 20 years of ongoing work, the 2019 edition will be more international than ever. FIAR is putting together an agenda that will focus on including more buyers from abroad. Thus, all the productive power of the Argentine food sector will be brought on the scene of the main world markets.

## ¿Quiénes exponen?

Desde Rosario, y la provincia de Santa Fe, núcleo de una de las zonas más productivas de la Argentina, FIAR abre las puertas al mundo y vincula las cadenas de valor asociadas a la producción de alimentos -insumos, servicios, logística comercialización- con compradores y también expositores de los cinco continentes. En la última edición nos acompañaron más de 1.000 expositores.

## Hacia el mundo

Con sus 10 ediciones bianuales, FIAR se convirtió en uno de los pilares que promueve e impulsa a Rosario y su región hacia el mundo. La feria es un trabajo conjunto asumido por la Municipalidad de Rosario, la Asociación Empresaria, la provincia de Santa Fe, las industrias, los comercios y la ciudadanía. Este modelo de gestión público - privado ha sido tomado de ejemplo en otras ciudades del mundo.



FIAR es parte de Rosario. Los habitantes que con su apoyo fueron construyendo su historia, la sienten como propia y se identifican con sus objetivos. El trabajo desarrollado a lo largo de 21 años permitió edificar esta cercanía.

### OS EXPOSITORES

Desde Rosário e provincia de Santa Fé, núcleo de uma das zonas mais produtivas da Argentina, a FIAR abre suas portas ao mundo e vincula as cadeias de valor associadas à produção de alimentos -insumos, serviços, logística, comercialização- com compradores e também expositores dos cinco continentes. Na última edição, nos acompanharam 600 expositores.

### PARA O MUNDO

Com suas 10 edições, a FIAR se converteu em um dos pilares que promove e impulsiona Rosário e sua região para o mundo. A feira é um trabalho conjunto assumido pela Municipalidade de Rosário, a Associação Empresaria, a provincia de Santa Fé, as indústrias, as lojas e os cidadãos. Esse modelo de gestão público - privado tem sido escolhido como exemplo em outras cidades do mundo.

### WHO ARE EXHIBITING?

From Rosario, Santa Fe province, the core of one of the most productive areas of Argentina, FIAR opens the doors to the world and links the value chains associated with food production -inputs, services, logistics, marketing- with buyers and also exhibitors from the five continents. In the last edition there were 600 exhibitors.

### OPEN TO THE WORLD.

After 10 editions, FIAR has become one of the pillars that promotes and drives Rosario and its region to the world. The fair is a joint effort undertaken by the Municipality of Rosario, the local Business Association, the Province of Santa Fe, industries, businesses and citizens. This model of public-private management has been taken as an example in other cities around the world.

A FIAR é parte de Rosário. Os habitantes que com seu apoio foram construindo a história da feira sentem que ela é parte de suas vidas e se identificam com seus objetivos. O trabalho desenvolvido ao longo de 20 anos permitiu edificar esta proximidade.

FIAR is part of Rosario. Those citizens who have contributed to its development feel it as their own and identify with its objectives. The work developed over 20 years has allowed building this closeness.

## ROSARIO

# Una ciudad llena de talento y riqueza productiva

FIAR se desarrolla en la ciudad de Rosario, Santa Fe, Argentina, polo agroalimentario más importante de América del Sur, eje del corredor bioceánico y centro científico tecnológico de la región.

Rosario revela las fortalezas que la distinguen. Por un lado, su ubicación estratégica, su impronta cultural, deportiva y turística. Por el otro, una economía en permanente crecimiento promovida por su desarrollo industrial, comercial y de servicios.

Con una población de más de un millón de habitantes, la región Rosario consolidó una metodología de trabajo en la que actores gubernamentales, económicos, sociales y políticos se asocian para atraer inversiones y propiciar el desarrollo de la industria, el comercio, el turismo y los eventos internacionales.

**Es una de las ciudades con mayor desarrollo de la Argentina. Cuenta con cerca de 40.000 establecimientos productivos y con alrededor de 600 mil personas ocupadas genera la mayor cantidad de empleo privado del país.**

### UMA CIDADE CHEIA DE TALENTO E RIQUEZA PRODUTIVA.

A FIAR se desenvolve na cidade de Rosário, Santa Fé, Argentina, pólo agroalimentar mais importante da América do Sul, eixo do corredor bioceânico e centro científico tecnológico da região.

Rosário revela os pontos fortes que a distinguem. Por um lado, sua localização estratégica, sua marca cultural, esportiva e turística. Pelo outro, uma economia em permanente crescimento motivado por seu desenvolvimento industrial, comercial e de serviços.

Com uma população de mais de um milhão de habitantes, a região de Rosário consolidou uma metodologia de trabalho na qual atores governamentais, econômicos, sociais e políticos se associam para atrair investimentos e propiciar o desenvolvimento da indústria, do comércio, do turismo e dos eventos internacionais.

É uma das cidades com maior desenvolvimento da Argentina. Conta com cerca de 40.000 estabelecimentos produtivos e quase 600 mil pessoas trabalhando, gerando a maior quantidade de emprego privado do país.

### A CITY FULL OF TALENT AND PRODUCTIVE WEALTH.

FIAR takes place in Rosario city, Santa Fe, Argentina, the most important agri-food hub in South America, axis of the bi-oceanic corridor and scientific & technological center in the region.

Rosario reveals many strengths. On the one hand, its strategic location and its cultural, sporting and touristic mark. On the other, its constantly growing economy fostered by its industrial, commercial and service development.

With a population of over 1 million inhabitants, the Gran Rosario region has secured a working methodology in which governmental, economic, social and political actors have come together to attract investments and to promote the development of industry, trade, tourism and international events.

Rosario is one of the most developed cities in Argentina. It generates the largest amount of private employment in the country with about 40,000 production facilities and around 600 thousand employed people.

## ROSARIO METROPOLITANA



**Rosario Metropolitana** es un conglomerado urbano ubicado geográficamente al Sur de la Provincia de Santa Fe, en la zona medular de la República Argentina. Se encuentra atravesada por dos importantes ejes logísticos, el Norte-Sur y otro Este-Oeste que conectan con toda la Argentina y los países del MERCOSUR.

Rosário Metropolitano é um conglomerado urbano localizado geograficamente ao Sul da Província de Santa Fé, na zona medular da República Argentina. Encontra-se atravessada por dois importantes eixos logísticos, o Norte-Sul e o Leste-Oeste que conectam toda a Argentina e os países do MERCOSUL.

Rosario Metropolitana is an urban conglomerate located geographically to the South of Santa Fe province, in the core zone of the Argentine Republic. It is crossed by two important logistical axes, the North-South and the East-West that connect the whole Argentina and the MERCOSUR countries.

# Una región clave para la producción de alimentos

Existen pocos países, como Argentina, capaces de dar seguridad alimentaria a su población y a su vez ser protagonistas en la seguridad alimentaria del resto del planeta. Rosario Metropolitana es un centro de producción estratégico que está impulsando el desarrollo de esta industria asumiendo el desafío de expandir fronteras.

- **Concentra más del 80% de las exportaciones argentinas de aceites, granos y subproductos a lo largo de 70 kilómetros de costa sobre la hidrovía.**
- **Sus más de 30 terminales portuarias dedicadas a graneles sólidos, líquidos y productos generales, representan el 30% del movimiento nacional de cargas del país.**

La creación en el año 2010 del **Ente de Coordinación Metropolitana (ECOM)**, por asociación voluntaria de varios municipios y comunas que rodean a la ciudad de Rosario, permitió dotar de mayor institucionalidad al Área Metropolitana de Rosario y consolidar un proceso de planificación estratégica que se inició 20 años atrás.

### UMA REGIÃO CHAVE PARA A PRODUÇÃO MUNDIAL DE ALIMENTOS.

Existem poucos países, como a Argentina, capazes de dar segurança alimentar a sua população e por sua vez serem protagonistas na segurança alimentar do resto do planeta. Rosário Metropolitana é um centro de produção estratégico que está impulsionando o desenvolvimento desta indústria assumindo o desafio de expandir as fronteiras.

(destacar)

- Concentra mais de 80% das exportações argentinas de azeites, grãos e derivados ao longo de 70 quilômetros de costa sobre a hidrovía.
- Mais de 30 terminais portuários dedicados a carga a granel em seco, líquida e produtos gerais, representa o 30% do movimento nacional de cargas do país.

A criação, em 2010, do Ente de Coordinación Metropolitana (ECOM), por parceria voluntaria de vários municípios e comunas que rodeiam a cidade de Rosário, permitiu dotar de maior institucionalidade à Área Metropolitana de Rosário e consolidar um processo de planejamento estratégico que se iniciou na cidade há 20 anos.

### A KEY REGION FOR GLOBAL FOOD PRODUCTION

Argentina is one of the few countries capable of providing food security to their population and at the same time having a leading role in food security in the world. Rosario Metropolitana is a strategic production center that is driving the development of this industry, taking on the challenge of expanding borders.

- Rosario concentrates more than 80% of the Argentine exports of oils, grains and by-products along 70 kilometers of coastline on the waterway.
- Its more than 30 port terminals dedicated to solid bulks, liquids and general products represent 30% of the national cargo movement in the country.

The creation of the Metropolitan Coordination Entity (Ente de Coordinación Metropolitana, ECOM) in 2010, by voluntary association of several municipalities and districts surrounding the city of Rosario, has allowed to provide greater institutionalism to the Metropolitan Area of Rosario and to consolidate a strategic planning process that started in the city 20 years ago.

# Una historia de crecimiento y logros compartidos

Desde 1998, y a través de sus 10 ediciones bianuales, FIAR se convirtió en un evento único para exhibir tecnología, procesos y equipamiento de primer nivel e iniciar muy buenas oportunidades de negocios. Con un crecimiento sustentable, a través de los años, se fueron ampliando los beneficios para todos los actores involucrados.



## UMA HISTÓRIA DE CRESCIMENTO E SUCESSOS COMPARTILHADOS

Desde 1998, através de suas 10 edições, a Feira Internacional de la Alimentación Rosario, tornou-se um evento único para exibir tecnologia, processos e equipamentos de primeira qualidade e iniciar boas oportunidades de negócios. Com um crescimento sustentável através dos anos, foram-se aumentando os benefícios para todos os atores envolvidos.

**1998.** Realizou-se entre os dias 21 e 25 de outubro, no Centro de Exposições Patio de la Madera. A área de exposição foi de 3.000 m<sup>2</sup>. A Feira contou com 4 salões: Alimentos, Máquinas, Packaging e Serviços.

**2000.** A segunda edição teve lugar no Centro de Exposições Patio de la Madera, mais essa vez com 3.500 m<sup>2</sup> e mantendo os 4 salões de exposição.

**2003.** A terceira edição se desenrolou no Predio Ferial del Parque Independencia, a área de exposição foi de 12.500 m<sup>2</sup>.

**2005.** No Predio Ferial del Parque Independencia a superficie aumentou a 18.000 m<sup>2</sup>. Os espaços foram quatro: Alimentos, Americarne, Vinalterra e Máquinas.

**2007.** A feira foi de maiores dimensões no Parque Independencia: 22.000 m<sup>2</sup>. Nesta ocasião, modificaram-se algumas temáticas dos salões: Americarne, Vinalterra, Salón gourmet e Panificación. Houve 600 expositores, 22 países com stands próprios e 350 visitantes internacionais.

**2009.** A FIAR deslocou-se ao Centro de Convenciones Metropolitano. A superficie ocupada aumentou a 24.000 m<sup>2</sup>. Salón Gourmet, Americarne, Panificación, Vinalterra e Massas Secas. Houve 400 stands, Ronda Internacional de Negocios de Tecnología Alimentar, Alimentos e Bebidas: 500 entrevistas, 30 compradores estrangeiros de 12 países e mais de 200 empresas locais e regionais.

**2011.** A FIAR conservou as características da edição anterior. Participaram 12 mil visitantes profissionais e 45 mil no total. Concretaram-se, ainda, 300 entrevistas na roda internacional de negócios, com 15 compradores do exterior.

**2013.** Reuniram-se mais de 600 expositores, 45.000 visitantes e importantes operadores provenientes de 22 países da Ásia, da América do Norte, da União Europeia e do MERCOSUL.

**2015.** Para a nona edição da feira mantiveram-se os 24.000 m<sup>2</sup> de exposição, houve 100 empresas locais inscrites, 14 compradores estrangeiros provenientes de países como: Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Porto Rico, Venezuela, Bolivia, Uruguai, Equador, Peru, Brasil e Argélia. 7 Salões temáticos, 600 expositores, 2 instâncias de rodas de negócios internacionais e uma roda nacional de alto dinamismo.

**2017.** A décima edição aconteceu entre os dias 26 a 29 de abril de 2017. Contou com mais de 600 expositores distribuidos em 24.000 m<sup>2</sup>. Realizaram-se mais de 3.500 encontros de negócios em rodas com perfil internacional e nacional. Houve empresários da Itália, Lituânia, Peru, Coreia do Sul, Brasil, Panamá, Uruguai, Chile e Polónia, dentre outros países. Mais de 40 mil visitantes percorreram a Feira com seus 10 salões temáticos e participaram das palestras e apresentações de produtos, assim como do fórum sobre a Indústria do Alimento.

## A STORY OF SHARED GROWTH AND ACHIEVEMENTS

Since 1998, and through its 10 editions, the Feria Internacional de la Alimentación Rosario has become a unique event to exhibit technology, processes and top-level equipment and to initiate very good business opportunities. The sustainable growth over the years has increased the benefits for all the actors involved.

**1998.** Held from October 21 to 25, at Patio de la Madera Exhibition Center. The exhibition area was 3,000 m<sup>2</sup>. The Fair had 4 rooms: Food, Machinery, Packaging and Services.

**2000.** The second edition took place at Patio de la Madera Exhibition Center, this time with 3,500 m<sup>2</sup> and maintaining the 4 exhibition halls.

**2003.** The third edition was held at Parque Independencia Fair Grounds and the exhibition area was 12,500 m<sup>2</sup>.

**2005.** At Parque Independencia Fair Grounds, the surface grew to 18,000 m<sup>2</sup>. The spaces were four: Food, Americarne, Vinalterra and Machinery.

**2007.** The fair took other dimensions at Parque Independencia: 22,000 m<sup>2</sup>. This time, some themes of the salons were modified: Americarne, Vinalterra, Gourmet and Bakery Hall. There were 600 exhibitors, 22 countries with their own stands and 350 international visitors.

**2009.** FIAR moved to the Metropolitano Convention Center. The occupied surface increased to 24,000 m<sup>2</sup>. Gourmet Lounge, Americarne, Bakeries, Vinalterra and Dry Pasta. There were 400 stands, an International Business Roundtable on Food Technology, Food and Beverage: 500 interviews, 30 foreign buyers from 12 countries and more than 200 local and regional companies.

**2011.** FIAR retained the characteristics of the previous edition. 12 thousand professional visitors participated out of a total of 45 thousand attendees. In addition, 300 interviews were carried out at the international business roundtables, with 15 buyers from abroad.

**2013.** More than 600 exhibitors, 45,000 visitors and important operators from 22 countries in Asia, North America, the European Union and MERCOSUR met.

**2015.** For the ninth edition of the fair the 24,000 m<sup>2</sup> of exhibition were maintained, 100 local companies were registered, and there came 14 foreign buyers from countries like Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Puerto Rico, Venezuela, Bolivia, Uruguay, Ecuador, Peru, Brazil and Algeria. There were 7 thematic rooms, 600 exhibitors, 2 instances of international business roundtables and a very dynamic national roundtable.

**2017.** The tenth edition took place from April 26 to 29, 2017. It had more than 600 exhibitors distributed in 24,000 m<sup>2</sup>. More than 3,500 business meetings were held in roundtables with an international and national profile. There were entrepreneurs from Italy, Lithuania, Peru, South Korea, Brazil, Panama, Uruguay, Chile and Poland, among other countries. More than 40 thousand visitors attended the Fair with its 10 thematic rooms and participated in its talks and product presentations, as well as the Forum of Food Industry.



**FIAR**  
2019

Feria Internacional de la Alimentación · Rosario

EDICION ESPECIAL **20 años**

## Preparados para más

Impulsados por los resultados de las ediciones anteriores, nos estamos preparando para que **FIAR 2019** abra cada vez más puertas en el mundo de la producción de alimentos y genere vínculos beneficiosos y perdurables para empresarios, profesionales y emprendedores de distintas latitudes.

**FIAR 2019 será también un reflejo de la evolución de la industria y un espacio de capacitación y reflexión.**



### FIAR 2019 traerá nuevas oportunidades

Se podrán originar vínculos comerciales muy valiosos en un espacio confiable. En la última edición se concretaron **3.500 reuniones de negocios internacionales y nacionales**, y relaciones que perduran en el tiempo.

En esta edición incluiremos **nuevos compradores estratégicos para los productos argentinos.**

### FIAR 2019 adelantará futuro

Nuestros visitantes saben que encontrarán una ventana abierta al futuro para ver los **adelantos en herramientas y tecnologías** que suman beneficios a la producción y comercialización de alimentos.

### FIAR 2019 analizará tendencias

Principales actores que investigan los sentidos de la industria, el comercio y las preferencias de los consumidores aportarán todos sus conocimientos en **charlas exclusivas, talleres y seminarios.**

### FIAR 2019 se disfrutará con los cinco sentidos

En 10 salones temáticos (entre ellos **Salón Gourmet, Americarne, Panificados, Vinalterra y Pastas Secas**) se multiplican experiencias para todos los gustos: cata de vinos, degustaciones de sabores autóctonos y lejanos, concursos y exhibiciones de tecnología son parte de las actividades que atraen al público.

También **grandes personalidades de la gastronomía** ofrecen sus **clases magistrales.**



#### PRONTOS PARA MAIS

Impulsionados pelos resultados das edições anteriores, estamos nos preparando para que a FIAR 2019 abra cada vez mais portas no mundo da produção de alimentos e gere laços benéficos e duradouros para empresários, profissionais e empreendedores de diferentes latitudes.

A FIAR 2019 será também um reflexo da evolução da indústria e um espaço de capacitação e reflexão.

#### A FIAR 2019 vai trazer novas oportunidades

Vínculos comerciais se poderão se originar muito valiosos num espaço confiável. Na

última edição se realizaram 3.500 encontros de negócios internacionais e nacionais, além de relações que perduram no tempo. Nesta edição, vamos incluir novos compradores estratégicos para os produtos argentinos.

#### A FIAR 2019 adiantará o futuro

Nossos visitantes têm a certeza de que encontrarão uma janela aberta para o futuro para ver os avanços em ferramentas e tecnologia que somam benefícios à produção e comercialização de alimentos.

#### A FIAR 2019 analisará as tendências

Os principais atores que investigam os sentidos da indústria, o comércio e as preferências

dos consumidores fornecerão todos seus conhecimentos em palestras exclusivas, workshops e seminários.

#### A FIAR 2019 se poderá desfrutar com os cinco sentidos

Em 10 salões temáticos (dentre eles, Salão Gourmet, Americarne, Panificação, Vinalterra e Massas Secas) multiplicam-se experiências para todos os gostos: cata de vinhos, degustações de sabores autóctonos e longínquos, concursos e exibições de tecnologia são parte das atividades que atraem o público. Também personalidades importantes da gastronomia oferecem suas aulas magistrais.

#### READY FOR MORE

Driven by the results of previous editions, we are preparing for FIAR 2019 to open more and more doors into the world of food production and to generate beneficial and lasting connections for businessmen, professionals and entrepreneurs from different latitudes. FIAR 2019 will also be a reflection of the evolution of the industry and a space for training and reflection.

#### FIAR 2019 will bring new opportunities

It will encourage valuable commercial links in a reliable space. During the last edition 3,500 international and national business meetings were held, and everlasting commercial

relationships were created. In this edition we will include new strategic buyers for Argentine products.

#### FIAR 2019 will bring the future

Our visitors know that FIAR is a window open to the future to see the advances in tools and technologies that will add benefit to the production and commercialization of food.

#### FIAR 2019 will analyze trends

Main actors that investigate the ways of industry, commerce and consumer preferences will share their knowledge in exclusive talks, workshops and seminars.

#### FIAR 2019 will be enjoyed with the five senses

10 thematic rooms (including Gourmet Hall, Americarne, Panificado, Vinalterra and Dry Pasta) will multiply experiences for all tastes: wine tastings, tastings of local and foreign flavors, competitions and technology exhibitions are part of the activities that will attract the general public. Also great personalities of the world of gastronomy will offer their master classes.

En nuestra última edición logramos:

**600 expositores**  
**10 salones temáticos**  
**24.000 m<sup>2</sup> ocupados**  
**40.000 visitantes**  
**3.500 encuentros de negocios nacionales e internacionales**

Ya estamos trabajando para que **FIAR 2019**  
sea todo esto y mucho más.

Porque en cada edición crecemos y se multiplican  
las oportunidades para quienes dicen presente.



EDICION ESPECIAL **20 años**

**Del 10 al 13 de Abril de 2019**

**Centro de Convenciones Metropolitano • Rosario, Santa Fe, Argentina**

ADHIEREN:



ORGANIZAN:



**Rosario=**

**Comercialización:** Asociación Empresaria de Rosario • Adrián Diab • [fiar.ventas@gmail.com](mailto:fiar.ventas@gmail.com) • (0341) 4259111 / 4250690

**Información:** [www.fiar.com.ar](http://www.fiar.com.ar) • [fiarosario@gmail.com](mailto:fiarosario@gmail.com)