

***ESTABLECIMIENTO FIN
DEL MUNDO S.A.***

SOMOS.....

Crowie®

NUESTRA GÉNESIS

Etapa 1 = nuestra empresa

Etapa 2 = nuestra marca

Etapa 3 = nuestro equipo

¿ POR QUE ESTABLECIMIENTO FIN DEL MUNDO S.A. ?



¿ POR QUE **Crowie** ?

REQUISITOS

- Una marca con potencial de ser global / moderna
- Su pronunciación debía traer .. “inicialmente” .. a nuestra mente algo rico
- Debía transmitir valores = lo logramos con un packaging innovador / minimalista
 - En una pequeña parte ... es una desambiguación de la palabra “chocolate”
- Una rápida recordación de marca, nos obligaría a una conexión permanente con nuestros consumidores y clientes

NUESTRA EVOLUCIÓN TEMPORAL

1er etapa = ARTESANOS



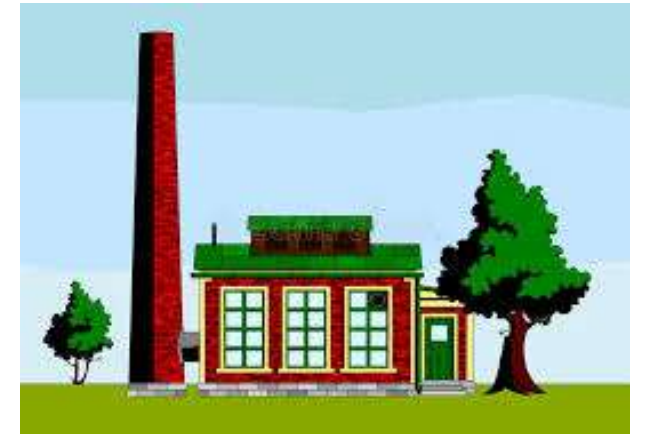
Procesos manuales
Prueba y error
Aprendizaje

2da etapa = INDUSTRIALES
“PRECAVIDOS”



Procesos delegados
Incremento del personal
Mudanza - capacidad
operativa
Desarrollo nacional
Desarrollo de nuestra imagen

actual etapa = INDUSTRIALES
“AUDACES”



Procesos estandarizados
Capacitación al personal
Normas de Calidad
Desarrollo de proveedores
Profundización comercial
nacional e internacional
Mirada global **Crowie**

ACTUAL = INDUSTRIALES “AUDACES”

UEN diferenciadas con alta sinergia

UEN MERCADO
INTERNO

UEN MERCADO
EXTERNO

UEN FASON /
TERCEROS

NINGUN NEGOCIO POTENCIAL DEBE LIMITAR A OTRO

Buscamos una CROWIE en
cada hogar de Argentina

Cambios permanentes nos
obligan a diversificar
nuestros mercados

Impulsado por crecimiento
de nuestra capacidad
operativa / sinergia con
actual Core de negocios

NUESTRA VISION POR LOS PRÓXIMOS AÑOS

Valores respetados por el equipo

Mirada global

Procesos estandarizados mundialmente

Capacidad de entender rápidamente consumidores hiper conectados

Organización flexible

Aprendizaje y mejora continua



CONOCEMOS MÁS

www.crowie.com.ar

<https://www.instagram.com/somoscrowie>

<https://www.facebook.com/somoscrowie>